



06/04/2017  
COMUNICATO STAMPA

## Dai servizi al cliente, alla trasformazione del business, a Valore Cultura: Generali Italia, Alleanza e Genertel protagoniste agli MF Insurance & Previdenza Awards 2018

**Renato Agalliu**  
Responsabile Ufficio Stampa  
M.+39 342 1889490  
renato.agalliu@generali.com

**Carla Di Leva**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 39 345 6068447  
carla.dileva@generali.com

**Elena Bollea**  
Ufficio Stampa  
M.+ 39 366.6036771  
elena.bollea@generali.com



[www.generali.it](http://www.generali.it)

*Milano.* **Generali Italia, Alleanza e Genertel** si sono distinte nel panorama assicurativo per i numerosi MF Insurance & Previdenza Awards 2018 vinti in diverse categorie, a conferma del momento di trasformazione e innovazione che sta caratterizzando le compagnie del Gruppo Generali in Italia.

L'evento di premiazione, arrivato quest'anno alla 14° edizione, si è svolto ieri sera a Milano, alle Officine del Volo, e, come ogni anno, ha assegnato i riconoscimenti alle eccellenze del mondo assicurativo.

In particolare, **Generali Italia** si è aggiudicata il premio *Insurance & Previdenza Elite* 'per il forte impulso verso la **Business Transformation**', ritirato da **Francesco Bardelli, Responsabile Business Transformation e Programma Semplificazione**.

La Compagnia si è aggiudicata anche il *Leone D'oro*, ritirato da **Lucia Sciacca, Direttore Comunicazione e Social Responsibility di Generali Country Italia**, assegnato per la *Categoria Miglior Campagna Istituzionale*. Il riconoscimento è stato ottenuto grazie all'iniziativa **Valore Cultura**, valutata la migliore campagna istituzionale che abbia saputo divulgare importanti valori etici, artistici e culturali legati ai territori.

Per l'innovazione dei propri prodotti, la Generali Italia ha ottenuto l' *MF Innovazione*, sia per la categoria *Abitazione e famiglia* per il prodotto **Sei in Salvo**, la soluzione con cui Generali Italia desidera essere in primo piano, con le sue Agenzie, nella protezione dalle catastrofi naturali, attraverso un arricchimento del prodotto e un'iniziativa collegata di sensibilizzazione e sostegno; sia per la categoria *Stile di Vita* per il prodotto **Domani**, la soluzione combinata di prodotto e servizi con cui Generali Italia desidera costruire insieme alle famiglie un programma completo per i figli, per i loro progetti futuri e il loro benessere.

Generali Italia ha anche ottenuto l' *MF Innovazione* con una menzione speciale nella categoria *Campagna di comunicazione & promozione* grazie al prodotto **Più Generali**, l'iniziativa di fidelizzazione dedicata a tutti i Clienti di Generali Italia per sviluppare l'offerta assicurativa in ottica di prevenzione e stimolare un corretto stile di vita.



Durante la serata è stata riconosciuta alla Compagnia anche la prima posizione per i risultati ottenuti nelle *Classifiche di dettaglio di raccolta dei rami danni (per saldo della gestione assicurativa) – merci trasportate* e per le medesime classifiche dedicate ad *'altri danni ai beni'* nella categoria *Compagnie di Valore*.

Tra i numerosi premi vinti da Generali Italia, anche la *Tripla A* nella categoria *Gestioni Separate delle polizze vita (rendimento lordo 2017)* per il prodotto **Liquidagevole**, premio ritirato da **Giancarlo Bosser, Chief Life & Employee Benefits di Generali Italia**.

Tra le società della Country ad essere premiate durante la serata, anche **Alleanza Assicurazioni** che ha ottenuto l' **Insurance & Previdenza Elite** per la digitalizzazione della raccolta e gestione delle polizze vita trasformata in una nuova esperienza per il cliente Alleanza. A ritirare il premio **Marco Oddone, Responsabile Distribution e Marketing di Alleanza Assicurazioni**.

Alleanza Assicurazioni si è aggiudicata anche il riconoscimento *MF Innovazione* con la menzione speciale nella categoria *Stile di Vita* per **Profilo & Dialogo**, la piattaforma per la gestione della relazione con il Cliente, nata con l'ambizione di traguardare livelli sempre più alti di consulenza, sviluppata tramite un costante confronto con la rete

**Genertel** ha ottenuto il riconoscimento MF Innovazione con la menzione speciale nella categoria *Mobility* - grazie alla **Nuova app clienti**, l'applicazione assicurativa, aggiornata nella veste grafica e nella funzionalità, che nasce con l'obiettivo di semplificare la vita dei Clienti diventando il Single Point of Contact a tutti i servizi e le polizze.

Infine, l'eccellenza del **Gruppo Generali** è stata riconosciuta anche dai premi attribuiti nella categoria *Compagnie di Valore*. In particolare il Gruppo si è aggiudicato il **primo premio** nella *'Classifica gruppi per utile'*, ritirato da **Nicola Padovese, Head of Group Consolidation and Finance di Assicurazioni**. Ed il **primo premio** nelle *Classifiche di dettaglio dei gruppi dei rami danni (per saldo gestione assicurativa) – corpi veicoli ferroviari, aerei, marittimi e r.c aeromobili e veicoli marittimi*.

Generali Italia, compagnia assicurativa del Gruppo Generali, è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata presente sul territorio. La compagnia si prende cura da sempre delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane di cui è un punto di riferimento. Ai 10 milioni di clienti, offre soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. Con una raccolta premi complessiva nel 2017 di 22,8 miliardi di euro Generali Italia è l'Assicurazione con la più completa offerta in Italia. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertelife, Generali Welion.