

Al via “Generazione Alleanza”: il programma per attrarre talenti e potenziare la rete distributiva di Alleanza

04/12/2017
COMUNICATO STAMPA

- *È un innovativo programma di sviluppo di competenze digitali, consulenziali e relazionali, per i consulenti assicurativi di nuova generazione*
- *Generazione Alleanza si rivolge alle migliaia di giovani che ogni anno si avvicinano al mondo Alleanza creando prospettive di crescita professionale*

Milano. Alleanza Assicurazioni lancia **Generazione Alleanza**, il progetto di selezione e formazione per attrarre talenti, con focus sui millennials, da avviare alla professione di consulente assicurativo. L'obiettivo della compagnia è quello di potenziare il proprio network distributivo, già prima rete assicurativa in Europa ad essere completamente digitalizzata.

Con Generazione Alleanza, la compagnia ridisegna completamente il modello di sviluppo professionale per formare i consulenti assicurativi di nuova generazione. Il progetto punta ad attrarre persone di talento che possano riconoscersi nei valori della Compagnia, legati in particolare alla nuova identità professionale, basata su un nuovo modo di fare consulenza. Ai giovani selezionati il programma offrirà l'inserimento, come junior account, sostenuto da un programma di formazione, affidamento di un portafoglio clienti e affiancamento sul campo.

Generazione Alleanza è un **percorso strutturato e innovativo che garantisce una prospettiva di crescita professionale** e prevede un ampio investimento in formazione. Infatti, nel solo 2016 Alleanza ha erogato oltre 1 milione di ore di formazione.

“Con Generazione Alleanza - ha dichiarato **l'Amministratore Delegato di Alleanza Assicurazioni, Davide Passero** - ci proponiamo di rafforzare la qualità professionale della nostra rete di account, formati per essere sempre più in grado di offrire ai nostri 2 milioni di clienti elevati standard di consulenza: ciò significa profilazione della clientela, analisi dei bisogni e personalizzazione delle soluzioni assicurative proposte, in piena sintonia con la nuova regolamentazione europea legata alla direttiva sulla distribuzione assicurativa (IDD, Insurance Distribution Directive)”.

“Alleanza è un tassello centrale nella nostra strategia di innovazione – aggiunge **Marco Sesana, Country Manager e Amministratore Delegato di Generali Italia**. Questa iniziativa rappresenta un nuovo step nel percorso di sviluppo della Compagnia, dopo aver completato con successo il più grande progetto di digitalizzazione di una rete assicurativa in Europa. Già oggi 2 polizze su 3 nascono in digitale: l'obiettivo è arrivare al 100% entro il 2019”.

Renato Agalliu
Media Relations - Ufficio Stampa
M. +39 3281480555
T. +39 02 6296422
renato.agalliu@generali.com

Elena Bollea
Media Relations - Ufficio Stampa
T. +39 02 6296386
M. +39 366 6036771
elena.bollea@generali.com

www.generali.it

www.alleanzaassicurazioni.it

link recruiting tour:
www.alleanzalavoro.it/recruiting/it/home/0001



Generazione Alleanza rientra **nella strategia di Generali Country Italia** volta a favorire l'avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro: una strategia che quest'anno ha visto l'accordo con il Ministero del Lavoro su "Garanzia Giovani", per aumentare i tirocini formativi e il livello di occupabilità dei giovani Neet (Not in Education, Employment or Training); e l'iniziativa avviata con Job Select e Regione Veneto che prevede percorsi di formazione in aula seguiti da un tirocinio in azienda.

I millennials cercano meritocrazia, autonomia, tecnologia, relazione

Generazione Alleanza intende intercettare nuovi talenti anche tra i millennials. Alleanza Assicurazioni, in collaborazione con **Andrea Cioffi, partner Digital Dictionary e docente all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, ha esplorato il fenomeno di questo target **per individuare valori, aspettative, paure e difficoltà dei giovani che si affacciano al mondo del lavoro**. Lo studio evidenzia che i millennials cercano attività professionali che valorizzino: merito, autonomia, tecnologia e relazione; la loro meta è soprattutto un impiego che permetta di imparare una professione qualificata e di ricevere formazione continua e stimolante. Interpretano il lavoro come una perenne start up attraverso cui raggiungere l'indipendenza economica e affermare il proprio talento. Ai loro occhi un impiego deve essere coerente con i propri valori e stili di vita: la flessibilità e il lavoro per obiettivi sono considerati prioritari.

Alleanza Assicurazioni - Highlights

Alleanza Assicurazioni è un modello unico nel panorama assicurativo italiano, che opera attraverso una Rete diretta con oltre 15 mila consulenti assicurativi. È una rete giovane - il 40% ha meno di 40 anni - e per circa la metà (47%) composta da donne.

La Compagnia:

- ha raccolto 4,6 miliardi di premi nel 2016 e ha 35 miliardi di euro di asset in gestione
- è leader nella raccolta di risparmio (con 10% quota di mercato) e nella previdenza integrativa (17% quota di mercato)
- ha 2 milioni di clienti con una customer base giovane 1 cliente su 2 ha meno di 45 anni.